

Bogotá, mi Ciudad, mi Casa' ofrece formación digital a mujeres

escrito por Garazi Lopez de Aguilera | enero 3, 2025

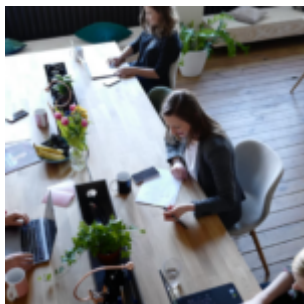


Imagen de recurso // Canva

La campaña '[Bogotá, mi Ciudad, mi Casa](#)' de la Alcaldía de Bogotá tiene como objetivo fomentar el sentimiento de pertenencia de los y las ciudadanas. Entre otros programas, esta iniciativa ofrece formaciones a las mujeres para tener más autonomía e independencia a través de la tecnología.

Es por ello que los [Centros de Inclusión Digital \(CID\) de la Secretaría de la Mujer](#) les ofrecen formaciones en habilidades tecnológicas. Entre otras cosas, reciben

formación sobre protección de datos personales, identificación de violencia digital, o prevención de ciberacoso.

Se espera que estas formaciones les permitan aumentar su autonomía, protegerse en entornos digitales y contribuir activamente a su desarrollo personal y profesional.