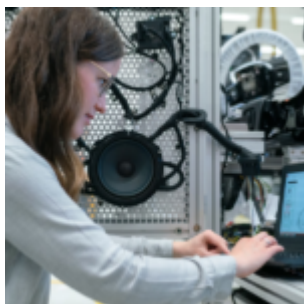


# El centro comercial Open Plaza de Perú fomenta la participación de las mujeres en STEM

escrito por DF Diario Feminista. | marzo 22, 2024



El pasado 16 y 17 de marzo, el centro comercial Open Plaza de Perú llevó a cabo la campaña «[Mujeres a la Cima](#)» como motivo del Día Internacional de la Mujer. La campaña estaba destinada a fomentar la participación de las chicas en STEM.

Para ello, la gamer peruana @Tepharc cocreó un mapa de

Fortnite inspirado en los centros comerciales Open Angamos en Lima y Open Kennedy en Santiago con el objetivo de desafiar el mito de que las STEM son exclusivas para los hombres. En este sentido, «Mujeres a la Cima» busca cambiar esta percepción y promover oportunidades igualitarias para todas las chicas y niñas.

Esta iniciativa gratuita se llevará a cabo digitalmente y en los centros comerciales de Open Angamos (Lima), Pucallpa, Piura y Huancayo los días 16 y 17 de marzo. Únete a «Mujeres a la Cima» para construir un futuro inclusivo donde todas las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial en STEM.