

# Tata Technologies lanza un programa para contratar a mujeres en pausa en sus carreras

escrito por Garazi Lopez de Aguilera | enero 12, 2024



Unsplash

La multinacional de ingeniería [Tata Technologies](#) ha lanzado la campaña [#Reignite](#), que tiene como objetivo la contratación de mujeres ingenieras que se encuentren en este momento en una pausa en sus carreras. Tal como

explican en [The Economic Times](#), esta campaña va en la línea del foco de la empresa en fomentar la diversidad de género entre sus trabajadores y trabajadoras.

El programa #Reignite busca que aquellas mujeres ingenieras que hayan tomado una pausa en sus carreras puedan volver a ellas ofreciéndoles una formación especializada, la oportunidad de trabajar en proyectos internacionales, y recursos para el aprendizaje y la formación.

La mejora de la tecnología y la ciencia y, así, de toda la sociedad, requiere la participación de excelentes personas de todo tipo de diversidades, y en concreto es esencial la participación de mujeres que están haciendo extraordinarias aportaciones a la ingeniería.