

Google firma como patrocinador global del baloncesto femenino y de la Copa Mundial de Baloncesto Femenino FIBA

escrito por DF Diario Feminista. | septiembre 4, 2022



FIBA

La Federación Internacional de Baloncesto (FIBA) ha comunicado que el gigante de la tecnología Google es su primer socio global de baloncesto femenino y para la próxima [Copa del Mundo de Baloncesto Femenino 2022](#) que se celebrará en septiembre en Sydney (Australia).

La asociación entre la federación y la empresa tecnológica estará vigente hasta el final de 2022, posteriormente se evaluará la posibilidad de ampliarla, según informa la Associated Press [\(AP\)](#). La colaboración además contará con el socio de transmisión estadounidense ESPN.

Seis partidos se transmitirán exclusivamente en ESPN2 y ESPN en los EE. UU. Esta es la mayor cantidad de partidos de la Copa Mundial Femenina de TV en vivo jamás transmitidos en los Estados Unidos. El resto de los juegos se transmitirán por ESPN +. La afición también podrán ver otros seis partidos en el canal de YouTube de FIBA [FIBA](#) y el resto en la plataforma de transmisión de Courtside 1891, como informa la [FIBA](#).