

Entrevistas a través de Zoom, ventajas e inconvenientes

escrito por Vladia Ionescu | abril 3, 2022

Zoom Interviews: Benefits and Concessions

International Journal of Qualitative Methods
Volume 20, 1-8
© The Author(s) 2021
DOI: 10.1177/14094069211053522
journals.sagepub.com/home/ijq
SAGE

John L. Oliffe^{1,2}, Mary T. Kelly¹, Gabriela Gonzalez Montaner¹, and Wellam F. Yu Ko¹

Abstract
COVID-19 restrictions have transitioned in-person qualitative research interviews to virtual platforms. The purpose of the current article is to detail some benefits and concessions derived from our experiences of using Zoom to interview men about their intimate partner relationship breakdowns and service providers who work with men to build better relationships. Three benefits; 1) Rich therapeutic value, 2) There's no place like home, and 3) Reduced costs to extend recruitment reach and inclusivity, highlighted Zoom's salutary value, the data richness afforded by being interviewed from home, and the potential for cost-effectively progressing qualitative study designs. In particular, reduced labour and travel costs made viable wider reaching participant recruitment and multi-site data collection. The concessions; 1) Being there differently, 2) Choppy purviews and 3) Preparing and pacing, and adjusting to the self-stream revealed the need for interviewers to nimblely adjust to circumstances outside their direct control. Included were inherent challenges for adapting to diverse interviewee locations, technology limits and discordant audio-visual feeds. Amongst these concessions there was resignation that many in-person interview nuances were lost amid the virtual platform demanding unique interviewer skills to compensate some of those changes. Zoom interviews will undoubtedly continue post COVID-19 and attention should be paid to emergent ethical and operational issues.

Regular Article

Zoom Interviews: Benefits and Concessions

International Journal of Qualitative Methods
Volume 20, 1-8
© The Author(s) 2021
DOI: 10.1177/14094069211053522
journals.sagepub.com/home/ijq
SAGE

John L. Oliffe^{1,2}, Mary T. Kelly¹, Gabriela Gonzalez Montaner¹, and Wellam F. Yu Ko¹

Abstract

COVID-19 restrictions have transitioned in-person qualitative research interviews to virtual platforms. The purpose of the current article is to detail some benefits and concessions derived from our experiences of using Zoom to interview men about their intimate partner relationship breakdowns and service providers who work with men to build better relationships. Three benefits; 1) Rich therapeutic value, 2) There's no place like home, and 3) Reduced costs to extend recruitment reach and inclusivity, highlighted Zoom's salutary value, the data richness afforded by being interviewed from home, and the potential for cost-effectively progressing qualitative study designs. In particular, reduced labour and travel costs made viable wider reaching participant recruitment and multi-site data collection. The concessions; 1) Being there differently, 2) Choppy purviews and 3) Preparing and pacing, and adjusting to the self-stream revealed the need for interviewers to nimblely adjust to circumstances outside their direct control. Included were inherent challenges for adapting to diverse interviewee locations, technology limits and discordant audio-visual feeds. Amongst these concessions there was resignation that many in-person interview nuances were lost amid the virtual platform demanding unique interviewer skills to compensate some of those changes. Zoom interviews will undoubtedly continue post COVID-19 and attention should be paid to emergent ethical and operational issues.

La actual pandemia ha tenido una cara muy negativa que se ve reflejada en la economía y en la salud, entre otras, pero también una positiva. En un abrir y cerrar de ojos, las tecnologías se han actualizado y avanzado para cubrir nuestras nuevas necesidades: nos han permitido tener cerca lo que estaba lejos, vernos cuando no era posible y seguir con nuestras actividades de manera alternativa.

En el artículo [Zoom Interviews: Benefits and Concessions](#), publicado en la revista científica internacional 'Journal of Qualitative Methods', se ahonda en cómo la pandemia ha ocasionado un verdadero cambio en las entrevistas; concretamente, en el paso de realizarlas en persona a hacerlas a través de una pantalla mediante la aplicación 'Zoom'. Para analizarlo, se evaluó la participación de 76 hombres canadienses y australianos de entre 26 y 70 años de edad, en entrevistas mediante Zoom. 47 de ellos eran personas que habían experimentado una ruptura sentimental y 29 eran profesionales que trabajan con hombres en el contexto de las relaciones de pareja. El estudio se realizó para conocer el estado de su salud mental en torno a una ruptura sentimental y cómo se consiguió buscar ayuda profesional para ello, todo durante el primer año de la COVID-19.

Del análisis realizado, se observaron tres beneficios y tres inconvenientes a la hora de realizar terapia a través de Zoom. En cuanto a los beneficios, se resaltaron los siguientes: 1) un importante valor terapéutico, 2) la idoneidad del hogar como espacio para entrevistas y 3) la reducción de costes. Los hombres sentían que, desde un lugar cómodo como su propio hogar, podían establecer una conexión con su terapeuta. Por otro lado, los costes derivados de realizar la investigación como dietas o desplazamientos, también se vieron reducidos. En cuanto a los inconvenientes, se dieron las siguientes: 1) estar allí de forma diferente, 2) los ámbitos de actuación agitados y 3) la preparación y el ritmo relacionado con la adaptación del entrevistador. Adaptarse a situaciones fuera del control de una de las partes (que se hicieran sesiones desde vehículos, tener que interrumpir una sesión por una llamada, etc.), no poder captar emociones en los rostros o tener que repetir lo dicho debido a una mala conexión, fueron retos nuevos a los que el equipo investigador se

tuvo que enfrentar.

Sabemos que la tecnología tiene ese poder de adaptarse al entorno y de ofrecer mejoras en cada actualización. Aplicaciones como Zoom han venido para quedarse e ir mejorando contestando a las necesidades tanto de la ciencia como de la sociedad. Aunque sigue siendo un reto en curso que cualquier persona se pueda conectar a Internet desde cualquier sitio del mundo, es interesante saber que la ciencia trabaja y está lista para poder dar el apoyo necesario a las personas que así lo requieran.