

Disney apuesta por el metaverso

escrito por Garazi Lopez de Aguilera | febrero 25, 2022



Castillo de Disney. Unsplash

Algunas de las mayores empresas de tecnología del mundo están apostando por el metaverso como un paso importante en su desarrollo. Facebook, por ejemplo, ha cambiado su nombre corporativo a Meta Platforms y está desarrollando software y hardware de Realidad Virtual. Otra de las grandes empresas que están dando pasos hacia el metaverso es Disney, que recientemente ha nombrado a un ejecutivo para liderar la estrategia de la empresa en el metaverso, según [BBC News](#).

Mike White, que lleva más de 10 años en la empresa, será quien ocupe este nuevo puesto, convirtiéndose en el vicepresidente senior para Relatos y Experiencias de Consumidores/as de la Próxima Generación de Disney. White se encargará de explorar diferentes vías de colaboración y compartir conocimiento sobre el metaverso.

Disney ve el metaverso como una oportunidad para explorar los relatos y narrativas de la próxima generación, donde el director ejecutivo Bob Chapek explica que podrán seguir desarrollando su tradición de relatos de manera innovadora, con excelencia y foco en la audiencia.